

Informe ESG 2021-2022

Resumen ejecutivo



Estimados grupos de interés,

A Prologis se la conoce por apuntar alto en todo lo que hacemos y, para muestra, nuestro objetivo de reducir el impacto de la huella de carbono. Por este motivo, estamos orgullosos de anunciar los siguientes objetivos ambiciosos de cero emisiones netas:

- Cero emisiones netas para 2040 en toda nuestra cadena de valor
- Cero emisiones netas en nuestras operaciones (ámbitos 1 y 2) para 2030
- Facilitar los objetivos de descarbonización de nuestros clientes mediante el despliegue de 1 GW de energía solar, respaldado por el almacenamiento de energía, para 2025

Cada día, nuestros equipos trabajan incansablemente para mejorar la eficiencia y resiliencia de la cadena de suministro global. Nos aliamos con nuestros clientes y otros grupos de interés para desarrollar propiedades y servicios que aporten valor empresarial y generen un impacto positivo. También nos asociamos con líderes académicos y de la industria para encontrar nuevas formas de innovar en la construcción de almacenes y operaciones sostenibles.



Nuestro informe ESG 2021-2022 describe los avances que hemos realizado en la construcción de almacenes más ecológicos y eficientes; la ampliación de nuestro programa solar; la puesta en marcha de nuestro negocio de energía y vehículos eléctricos; y la capacitación de nuevos trabajadores cualificados a través de nuestro innovador enfoque basado en la comunidad. Recientemente hemos completado la construcción de nuestro primer edificio LEED Platinum en Brasil. Además, tenemos un proyecto de centro de distribución de vanguardia en los Países Bajos, que se construyó utilizando un 30% de materiales basados en la economía circular o de base biológica.

“Nuestros equipos trabajan cada día para mejorar la eficiencia y resiliencia de la cadena de suministro global.”

Nuestro Informe ESG detalla también los avances que hemos realizado en materia de inclusión y diversidad. El 50% de nuestra plantilla son mujeres, y las personas de color representan el 32% de nuestra plantilla en EE. UU., superando en ambos casos los niveles de referencia del sector. Para contribuir a nuestro progreso, el año pasado lanzamos el nuevo programa Prologis Diverse Leaders.

Estos logros han sido posibles gracias al gran talento y compromiso de nuestra plantilla. De hecho, en nuestra encuesta más reciente sobre el compromiso de los empleados, el 94% de ellos afirmaron que se sentían orgullosos de trabajar en Prologis.

Espero que dediquen tiempo a leer este informe para conocer las numerosas maneras en que estamos ayudando a crear una cadena de suministro más limpia y eficiente. En nombre del equipo de Prologis, gracias por su apoyo y confianza. Agradecemos sus aportaciones, ideas y preguntas, mientras seguimos adelantándonos a lo que viene.

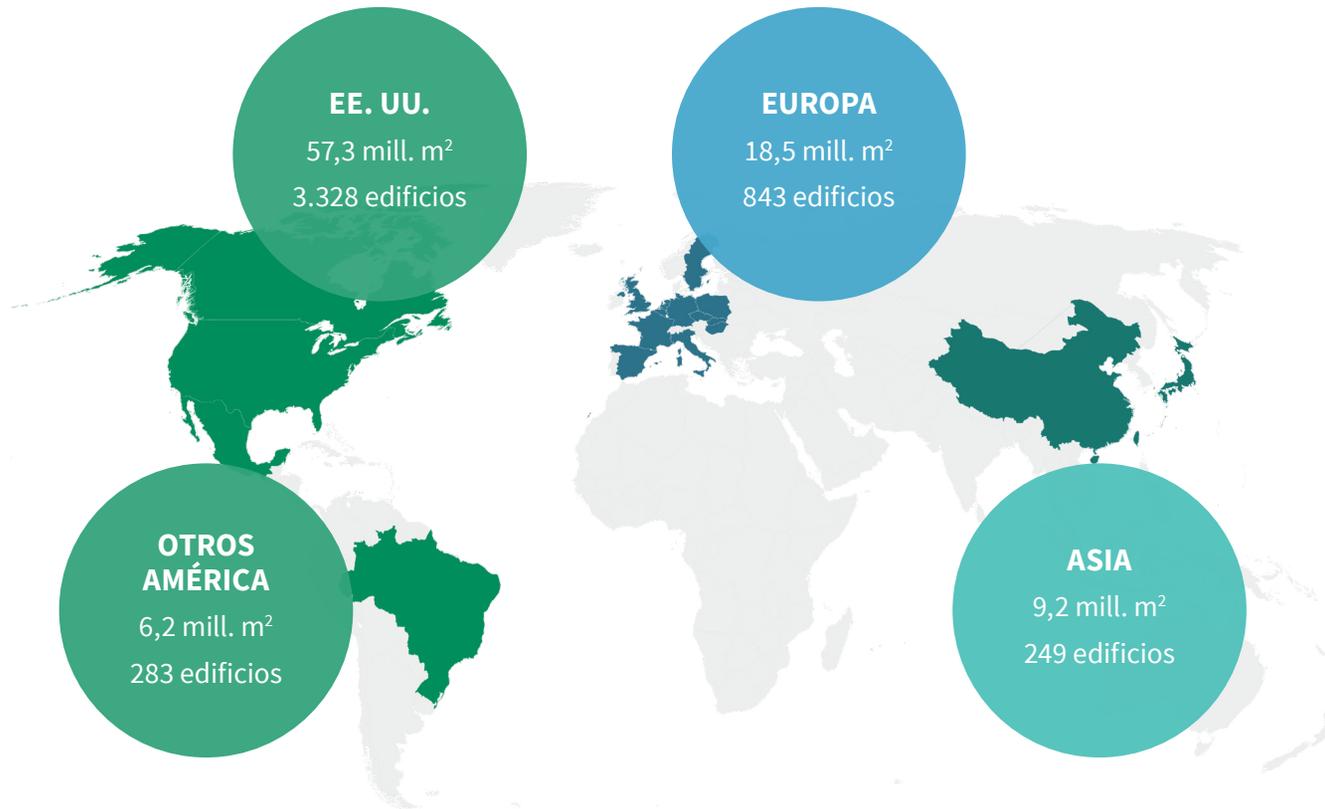
Atentamente,

Hamid R. Moghadam

Hamid R. Moghadam
Cofundador, consejero delegado (CEO) y presidente

Prologis de un vistazo

Prologis, Inc. es un líder mundial en inmologística con un enfoque en mercados con alta barrera de entrada y alto crecimiento. A 31 de diciembre de 2021, la compañía era propietaria o tenía inversiones, bien a través de filiales totalmente participadas o de empresas conjuntas, en inmuebles y proyectos de construcción con una superficie prevista de aproximadamente 93 millones de metros cuadrados en 19 países. Prologis arrienda modernos centros logísticos a una base variada de aproximadamente 5.800 clientes en dos categorías principales: business to business y retail/online.



En cifras¹

215.000
mill. USD

Activos gestionados

1.000
mill. m²

De espacio en 19 países

5,800

Clientes B2B y minoristas
en todo el mundo

A-/A3

Calificaciones
crediticias²

2.5%

Porcentaje del PIB
mundial que pasa
por nuestros edificios
cada año³

2,000

Empleados en todo
el mundo

9 fondos

A través de nuestro
negocio de Capital
estratégico

N.º 71

En el índice S&P 500

1. A 31 de diciembre de 2021.
2. Una calificación de valores no constituye una recomendación para comprar, vender o mantener valores y puede estar sujeta a revisión o retirada en cualquier momento.
3. Basado en datos de 2019, según el informe de Oxford Economics.

Creación de valor a través de ESG

Cuando mejoramos la resistencia y la eficiencia de la cadena de suministro global, creamos valor para nuestros clientes, comunidades y personas de todo el mundo. Nuestro enfoque integrado de ESG crea valor para Prologis a través de la reducción del riesgo, el aumento de la eficiencia, la diferenciación de la marca y la ampliación de los ingresos y las oportunidades de contratación de talento.

Cientes. El 100% de nuestros 25 mayores clientes se han marcado objetivos públicos en materia de ESG. Estamos en una posición única para ayudar a impulsar su éxito construyendo de forma sostenible, operando de forma eficiente y prestando servicios como la carga de vehículos eléctricos y el desarrollo de la plantilla.

Inversores. Nuestros excelentes resultados en materia ESG ayudan a nuestros accionistas públicos y socios de capital privado a integrar los factores ESG en sus prioridades de inversión y a responder a los nuevos requisitos normativos. En 2021, el 78% de nuestros 100 principales accionistas¹ se comprometieron con una amplia variedad de cuestiones ESG, desde el cambio climático hasta la inclusión y la diversidad.

Empleados y futuros talentos. Nuestro enfoque en ESG nos hace atractivos para el talento actual y futuro. Un estudio reciente de Deloitte ha revelado que el 49% de la generación Z basa su elección de empleador en factores ESG.

Comunidades. Forjamos relaciones de confianza que nos permiten ayudar a abordar las necesidades urgentes de la comunidad, desde la formación de la plantilla hasta la donación de espacio logístico.



Galardones y reconocimientos recientes

Corporate Knights. Global 100 Most Sustainable Corporations – 2022 (13.º año consecutivo y n.º 1 en REIT)

Índices de sostenibilidad Dow Jones. World Index (top 10% global) – 2021 (Prologis y Nippon Prologis REIT)

Fortune. World's Most Admired Companies – 2022 (n.º 1 en la clasificación de compañías inmobiliarias)

GRESB. Reconocimiento Green Star para todos los fondos de Prologis – 2021 (6.º año consecutivo) y líder regional del sector en América en 2021

GlobeSt.com. Mejores lugares para trabajar en el sector inmobiliario comercial - 2021

Green Street. Líder en gobierno corporativo (19.º año consecutivo) – 2021

S.A.R. el Príncipe de Gales - Iniciativa de Mercados Sostenibles. Sello «Terra Carta» – 2021 (una de las únicas 45 empresas reconocidas)

Instituto para la Transformación del Mercado y Alianza para Mejores Edificios del Departamento de Energía de EE. UU. Líder en arrendamiento verde: Nivel Oro – 2021

Institutional Investor. All-America Executive Team Rankings REIT Sector – 2022 (n.º 1 CEO, n.º 1 CFO, n.º 1 RI profesional, n.º 1 relaciones con los inversores, n.º 1 ESG, y n.º 1 Comunicación y gestión de crisis durante la covid-19)

ISS. Calificación ESG de ISS: «Prime»²

MSCI. Calificación «A»

NAREIT. Industrial «Leader in Light» - 2021 (10.º año consecutivo) e Investor CARE Award (Gold) - 2022

San Francisco Business Times. Premio «Most Admired CEO Lifetime Achievement» – Hamid R. Moghadam – 2021

Sustainalytics. Calificación de riesgo ESG de 8,5 sobre 100 (riesgo insignificante)³

1. Calculado por las acciones ordinarias en circulación de nuestros 100 principales accionistas. Incluye el alcance realizado hasta marzo de 2022.

2. Calificación a 31 de diciembre de 2021

3. Calificación a 4 de diciembre de 2021. Fuente: Sustainalytics.

Aspectos ESG destacados

Nuestro enfoque ESG incluye cuatro áreas clave de atención: **Nos adelantamos a lo que viene**; ofrecemos soluciones **logísticas sostenibles** a nuestros clientes, **inspiramos a nuestra gente** y creamos **comunidades resistentes**.



Objetivo de cero emisiones netas

En 2022, nos comprometimos a alcanzar cero emisiones de carbono para el año 2040 en toda nuestra cadena de valor, abarcando las emisiones de alcance 1, 2 y 3.



Sostenibilidad pionera

Nuestro edificio Park Moissy II DC1, cerca de París, se construyó sin conexión de gas y se basa en la eficiencia del diseño, la energía solar en el techo y el almacenamiento de energía geotérmica en pozos para la calefacción, la refrigeración y la energía.



Reducción de emisiones

Desde 2019, hemos alcanzado la neutralidad de carbono para nuestras emisiones de alcance 1 y 2, y hemos disminuido nuestras emisiones de alcance 3 en un 38% con respecto a 2016.



Formación de los futuros trabajadores de la logística

En 2021, duplicamos con creces el número de personas formadas a través de nuestra Iniciativa de plantilla comunitaria (CWI por sus siglas en inglés), superando las 13.000 personas. CWI ayuda a desarrollar el talento para nuestros clientes y abre nuevas posibilidades de empleo para las personas de nuestras comunidades.



Liderazgo en energía solar

En EE. UU., somos la tercera compañía en número de capacidad solar instalada in situ y la primera en el sector B2B. Nuestro objetivo es desarrollar 1 GW de capacidad de energía solar, con el apoyo del almacenamiento en baterías, para el año 2025.



Inclusión y compromiso de los empleados

El 88% de nuestros empleados afirma estar comprometido con su trabajo en Prologis, y seguimos ampliando nuestros programas de inclusión y diversidad con la creación de cinco nuevos grupos de recursos para empleados patrocinados.

Adelantándonos a lo que viene

Una característica clave de Prologis es nuestra gran iniciativa para adelantarnos a lo que viene. Aprovechamos la escala de nuestra cartera inmobiliaria global y nuestra posición clave en la cadena de suministro para avanzar en el liderazgo y la integración ESG en nuestro sector y más allá.

Nuestro modelo de negocio único nos convierte en el proveedor logístico preferido de nuestros clientes. Entre los factores clave que nos diferencian están:

- Nuestra cultura centrada en el cliente y la experiencia y permanencia de nuestro equipo
- La calidad y la escala inigualable de nuestra cartera global y nuestro portfolio de suelo global, que se centra en ubicaciones muy demandadas de primera categoría
- Nuestros negocios Capital estratégico, Prologis Essentials y Prologis Ventures
- La integración de ESG en todo nuestro negocio

Desarrollo centrado en el cliente

Nuestra cartera inmobiliaria de primer nivel es un factor de diferenciación fundamental, con 4.700 inmuebles y un portfolio de suelo global que abarca los principales mercados de consumo del mundo. A través de nuestro negocio de desarrollo, podemos construir según las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes y apoyar sus estrategias de construcción ecológica. En 2021 se registró un número récord de proyectos de desarrollo por valor de 3.600 millones de dólares. Prevemos que en 2022 se iniciarán proyectos por valor de entre 4.500 y 5.000 millones de dólares.

Capacidad de inversión diferenciada

Otro diferenciador importante es nuestro negocio de capital estratégico, a través del cual permitimos que muchos de los mayores inversores institucionales del mundo inviertan con nosotros. Prologis es el único REIT logístico público con un importante negocio interno de capital estratégico. En 2022, prevemos que nuestros ingresos de Capital estratégico superarán los 1.000 millones de dólares.

Soluciones escalables e innovación logística

El valor que creamos va más allá de los bienes inmuebles. En 2021, continuamos escalando nuestra plataforma Prologis Essentials, que ofrece servicios y soluciones que abarcan cinco categorías principales: operaciones, energía, plantilla, transporte y digital. Desde 2016, Prologis Ventures ha invertido 150 millones de dólares en casi 40 empresas, incluidas las centradas en la innovación en ESG y sostenibilidad. Las recientes inversiones respaldan la tecnología para reducir el desperdicio de alimentos en los sistemas de reparto de comestibles; el software para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con los envíos de terceros; y las soluciones para la seguridad y la productividad de la plantilla.

Definir las futuras prácticas de liderazgo en materia ESG

Seguimos avanzando en las prácticas líderes en materia ESG en todo nuestro negocio, desde la integración de los factores ESG en nuestras actividades de financiación y la compensación de los ejecutivos hasta el avance de la

transparencia y la inversión en proyectos de tecnología y datos para evaluar mejor el riesgo climático. También participamos activamente en el desarrollo de prácticas y normas más eficaces de medición e información en materia ESG.



En octubre de 2021, alrededor de 4.000 personas participaron en el evento inaugural de liderazgo de pensamiento [Groundbreakers](#) de Prologis. La serie sirve como foro de discusión de los temas clave que enfrenta la industria. Las sesiones cubrieron el transporte inteligente; el futuro de la energía y los desafíos y soluciones de la plantilla.

150 mill. USD

Invertidos por Prologis Ventures en casi 40 empresas desde 2016, incluidas soluciones relacionadas con los factores ESG

16 bonos verdes

Emitidos entre 2018 y 2021 para ayudar a financiar proyectos de diseño e innovación de edificios verdes

#REIT n.º 1

En el ranking de las 100 empresas más sostenibles del mundo

5 años

Vinculación de la remuneración de los directivos y empleados a factores ESG, incluido el 10% de nuestra prima anual de 2022

Logística sostenible

En Prologis, nuestro enfoque de la logística sostenible se centra en el cliente, lo que incluye la reducción del uso de energía y las emisiones tanto en la construcción como en las operaciones; la generación de energía renovable para su uso en nuestros edificios; y el suministro de soluciones de energía y movilidad, como el almacenamiento de energía y la carga de vehículos eléctricos.

Cero emisiones netas para 2040

Nos hemos comprometido a alcanzar las cero emisiones netas para 2040, con el apoyo de objetivos intermedios, como lograr una construcción neutra en carbono para cada edificio que construyamos para el año 2025.

Soluciones de descarbonización para el cliente

Aunque seguimos aplicando medidas para reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2, las emisiones de alcance 3 suponen el 99,9% de nuestra huella total de emisiones, y constituyen nuestra mejor oportunidad para lograr un impacto. Esto incluye la reducción del consumo de energía de los edificios y de los inquilinos; la ampliación de nuestra generación y uso de energía renovable; la elección de diseños sostenibles; y el apoyo a la transición hacia vehículos de bajas o nulas emisiones.

Liderazgo en energía solar

En EE. UU., somos la tercera compañía en capacidad solar instalada in situ, con 285 MW de capacidad de generación a finales de 2021. En el marco de nuestro objetivo de «cero emisiones netas», nos hemos comprometido a lograr 1 GW de capacidad de energía solar, con el apoyo del almacenamiento en baterías, para 2025. En 2022, tenemos previsto ampliar nuestras inversiones en infraestructura de vehículos eléctricos y esperamos gestionar aproximadamente 10 MW de capacidad de carga de vehículos eléctricos.

Innovación en edificios sostenibles

Nuestra cartera incluye más de 550 edificios con certificaciones sostenibles de LEED y otros certificadores líderes en el sector. Desde junio de 2021, el 100% de nuestros proyectos de desarrollo y reurbanización aprobados por nuestro Comité de inversiones obtendrán una certificación sostenible.

325 MW

Generación solar in situ a partir del 30 de abril de 2022, suficiente para suministrar energía a más de 60.000 viviendas estadounidenses en un año.

Cero neto

En todas nuestras operaciones para 2030 y en toda nuestra cadena de valor para 2040 (objetivo).

38%

Reducción de emisiones de alcance 3 desde 2016 en apoyo a nuestro objetivo basado en la ciencia.

18,1 mill. m²

Espacio certificado como sostenible, equivalente a más de cinco Central Parks (Nueva York).

Sostenibilidad por diseño

Park Moissy 2 DC1 de Prologis es una instalación logística de 93.000 m² ubicada en París, Francia. Construido sin conexión de gas, el edificio se apoyará en la eficiencia del diseño, la energía solar generada por placas fotovoltaicas ubicadas en el techo, la energía renovable adquirida y el almacenamiento subterráneo de energía geotérmica para la calefacción, refrigeración y energía. Cuenta con una infraestructura de carga para vehículos eléctricos y de gas natural, un sistema de captación de lluvia para el riego, un espacio PARKlife y la colocación de colmenas en el lugar (la miel se comparte con el inquilino). Estas innovaciones eliminan 115.000 mtCO₂e de emisiones de gases de efecto invernadero y reducen los gastos de funcionamiento en unos 215.000 dólares al año, según los precios de la energía.



La inspiración de nuestros profesionales

Nuestros empleados constituyen los cimientos de nuestro negocio. Aplican nuestra estrategia y generan valor para nuestros clientes y accionistas. Nuestra cultura es clave: nuestros profesionales están comprometidos con la inclusión y la diversidad; escuchan, cuestionan y se comprometen; y crean el futuro.

Contratamos a empleados con talento, con experiencia y puntos de vista variados, que pueden ofrecer las mejores soluciones y el mayor valor a nuestros clientes. Para desarrollar una experiencia de nivel mundial para los empleados, ofrecemos una remuneración competitiva, oportunidades de desarrollo profesional, lugares y horarios de trabajo flexibles, espacio de oficina y servicios de primer nivel, y prestaciones líderes en el sector. En 2021, impartimos aproximadamente 7.800 horas de aprendizaje, desarrollo y formación proporcionados o patrocinados por la empresa.

Compromiso de los empleados

En nuestra encuesta sobre la experiencia de los empleados de 2021, el 88% de los empleados estaban comprometidos, según su respuesta positiva a las cinco preguntas incluidas en nuestro índice de compromiso de los empleados. Nuestras excelentes puntuaciones en Glassdoor proporcionan una validación adicional: el 83% de los encuestados afirmó que recomendaría Prologis a un amigo y el 99% aprobaba a nuestro consejero delegado (CEO).

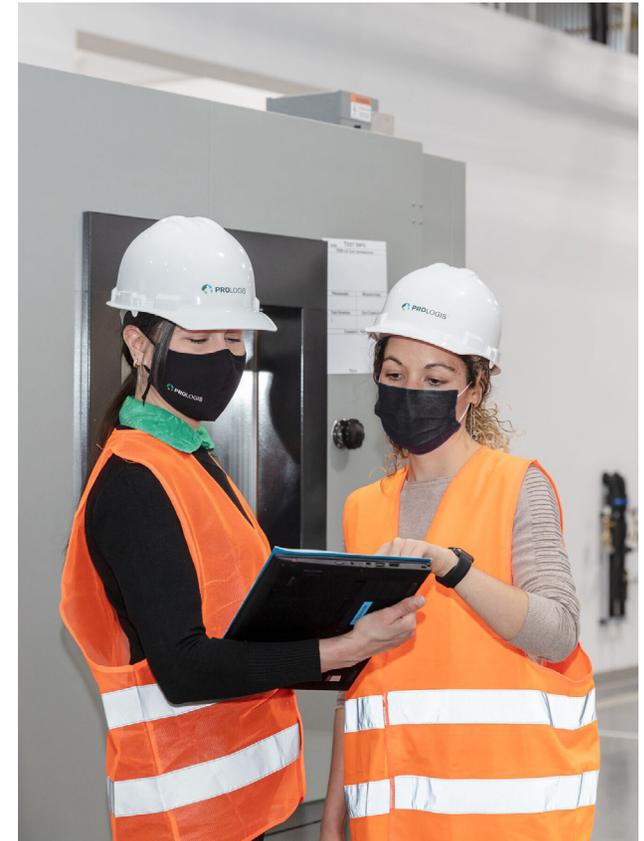
Inversión en prácticas inclusivas

Establecemos expectativas claras sobre la contratación inclusiva, incluido el objetivo de diversidad de candidatos del 50% en cada grupo.

También realizamos un análisis anual de equidad salarial que tiene en cuenta el género y al personal de color. En 2021, creamos cinco nuevos grupos de recursos para empleados. A fin de 2021, las mujeres constituían el 50% de nuestra plantilla mundial y ocupaban el 46% de los puestos directivos. El 32% de nuestra plantilla en EE. UU. eran personas de color (frente al 26% en 2016), porcentaje que se sitúa en el 25% entre los directivos.

Seguridad y salud

Un ambiente de trabajo seguro es prioritario en Prologis. Nuestro programa de seguridad basado en el riesgo y la capacitación se centran en la seguridad en el lugar de trabajo del personal de Prologis y los contratistas de construcción.



En 2021, continuamos avanzando en la inclusión en nuestra propia plantilla a través de nuestro Programa de Desarrollo de Liderazgo de Empleados de Alto Rendimiento (HIPE por sus siglas en inglés), un riguroso programa de rotación de 3 a 5 años que forma a diversos miembros del equipo en inmologística. También lanzamos nuestro Programa de Líderes Diversos de Prologis, que conecta a mujeres y a minorías subrepresentadas en puestos de liderazgo de nivel medio-senior con mentores líderes senior para apoyar la retención y la progresión.

88%

Porcentaje de empleados que afirmaron estar comprometidos con su trabajo en Prologis

5

Grupos de recursos de empleados creados para promover la inclusión de nuestros empleados afroamericanos, asiáticos, latinos, LGBTQIA+ y mujeres

46%

Puestos directivos ocupados por mujeres

7.800

Horas de aprendizaje, desarrollo y formación impartidas en 2021

Comunidades resilientes

La oportunidad económica es la base de nuestro enfoque en las comunidades resilientes. Colaboramos con líderes y organizaciones locales para crear puestos de trabajo y programas de formación laboral, promover la salud y la seguridad y mejorar las infraestructuras de ocio y de transporte. Estos esfuerzos, junto con las actividades de compromiso comunitario de nuestros empleados, ayudan a crear un entorno empresarial más estable y previsible para Prologis y nuestros clientes, y apoyan el bienestar social en las comunidades a las que servimos.

Impacto económico y creación de valor local

Construimos, poseemos y operamos instalaciones logísticas cerca de los centros urbanos. Esto acorta las rutas y los tiempos de entrega, además de reducir las emisiones. Otras ventajas son la creación de empleo, la reducción de los tiempos de desplazamiento de los trabajadores del sector logístico, la recuperación de terrenos abandonados e incluso la mejora de los parques y el transporte locales. Se calcula que cada año pasan por nuestros centros de distribución 2,2 billones de dólares en mercancías, lo que supone el 15% del consumo mundial de mercancías en los 19 países en que operamos. El impacto directo e indirecto de nuestras operaciones globales suma 2,8 millones de puestos de trabajo y 226.000 millones de dólares anuales de impacto económico.¹

Iniciativa de plantilla comunitaria

Nuestros clientes se enfrentan a retos en la contratación y retención del talento en logística. A través de la iniciativa de plantilla comunitaria (CWI por sus siglas en inglés), y en

colaboración con organizaciones sociales, ofrecemos cursos en áreas como la formación de equipos, la gestión de inventarios y almacenes y el impacto medioambiental.

En 2021, los participantes completaron 14.000 cursos a través de nuestra plataforma de formación de Internet. Desde 2018, hemos formado a más de 13.000 personas en 17 mercados, colocando a casi 1.500 personas en empleos de logística. También nos hemos asociado con la Asociación de Gestión de la Cadena de Suministro para crear un nuevo certificado de almacenamiento de la cadena de suministro, el primero de su clase. Además, hemos construido unas nuevas instalaciones del Programa de Formación en Almacenamiento y Logística en nuestro centro DIRFT del Reino Unido.

Space for Good

A través de nuestro programa «Space for Good», donamos espacio temporal y gratuito en las zonas desocupadas de nuestros edificios logísticos a organizaciones benéficas que prestan ayuda en caso de

catástrofe o atienden necesidades comunitarias a corto plazo. En 2021, en respuesta a una serie de crisis en todo el mundo, donamos 111.000 m² de espacio por valor de 5,4 millones de dólares en alquiler en especie a 30 organizaciones benéficas.

Apoyo a las comunidades locales

En 2021, Prologis y la Fundación Prologis realizaron contribuciones por valor de 4,7 millones de dólares a organizaciones de todo el mundo. En 2021, los empleados de Prologis ofrecieron más de 10.700 horas a organizaciones que prestan servicio a las comunidades locales.



En nuestro IMPACT Day anual, cerramos nuestras oficinas y animamos a todos los miembros del equipo a participar en un acto de voluntariado en su región. En mayo de 2022, celebramos el décimo aniversario del IMPACT Day con miembros del equipo en 18 países, que realizaron más de 7.900 horas de voluntariado en 76 proyectos para apoyar a las comunidades locales en 18 países, incluidos 19 proyectos de apoyo a Hábitat para la Humanidad.

226.000
mill. USD

Impacto económico directo, indirecto e inducido al año

13.000

Personas formadas en logística a través de nuestra Iniciativa de plantilla comunitaria (CWI por sus siglas en inglés) desde 2018

111.000

Metros cuadrados de espacio por valor de 5,4 millones de dólares en alquiler en especie donados a 30 organizaciones benéficas a través de Space for Good

33.000

Horas dedicadas por nuestros empleados en favor de organizaciones locales sin ánimo de lucro desde 2019

1. Basado en datos de 2019, según el informe de Oxford Economics.

Objetivos y Progresos

Nuestros objetivos demuestran nuestra ambición, generan responsabilidad y mejoran la sintonía con nuestra estrategia empresarial. En ellos influyen nuestros grupos de interés y marcos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

ODS	OBJETIVO	ESTADO	AVANCE ¹
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Cero emisiones netas y de gases de efecto invernadero. Reducir los gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 en un 21% con respecto a la referencia de 2016 para el año 2025. Reducir los gases de efecto invernadero de Alcance 3 en un 15% con respecto a la referencia de 2016 para 2025. Alcanzar las «cero emisiones netas» en 2040 para las emisiones de Alcance 1, 2 y 3.	● Según lo previsto	Reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 un 22% y las de Alcance 3 un 1% de 2020 a 2021. En junio de 2022, fijamos el objetivo de «cero emisiones netas».
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Construcción neutra en carbono. Lograr una construcción 100% neutra en carbono para 2025.	● Según lo previsto	Compensar el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero estimadas de los proyectos que completaron su construcción en 2021. Completar cinco ACV en 2021 para comprender mejor nuestras oportunidades de reducir nuestra huella en la construcción.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Energía renovable. Instalar 400 MW de capacidad solar en nuestros edificios para 2025 (Aumentado a 1 GW en junio de 2022)	● Según lo previsto	285 MW para el 31 de diciembre de 2021 - Aumentado a > 325 MW para el 20 de abril de 2022.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Certificaciones de edificios. 100% de los nuevos desarrollos/rehabilitaciones con certificación de sostenibilidad	● Según lo previsto	Incluye proyectos aprobados en junio de 2021 o después. Estos proyectos recibirán la certificación una vez construidos y estabilizados.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Iluminación LED. Instalar el 100% de la iluminación LED en todos los almacenes y oficinas de nuestra cartera para 2025	● Según lo previsto	El 57% de los almacenes y oficinas de nuestra cartera tienen iluminación LED.
1 FIN DE LA POBREZA	Compromiso con la comunidad. Dedicar 75.000 horas a apoyar a nuestras comunidades locales en todo el mundo para 2025 (referencia de 2019)	● Según lo previsto	33.000 horas alcanzadas
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Formación del personal de logística. Formar a 25.000 personas en logística para 2025 (línea de base de 2018) a través de nuestra Iniciativa de plantilla comunitaria (CWI por sus siglas en inglés)	● Según lo previsto	13.000 personas formadas
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Ética. Garantizar que el 100% de los empleados completen la formación ética cada año	✓ Conseguido	El 100% de los empleados completaron la formación ética

1. A 31 de diciembre de 2021.

Datos de rendimiento

	2017	2018	2019	2020	2021
Nuestro negocio					
Ingresos (en miles de mill. USD)	2,62	2,80	3,33	4,44	4,76
Activos gestionados (en miles de mill. USD)	78,70	86,70	118,40	148,30	215,10
Metros cuadrados de cartera inmobiliaria (mill. De m ²)	684	768	814	984	1.000
Número de edificios (cartera propia y gestionada)	3.282	3.690	3.840	4.101	4.675
Número de clientes	5.000	5.100	5.000	5.500	5.800
Tasa de ocupación global (%)	97,2%	97,2%	96,5%	96,2%	97,7%
Número de empleados	1.606	1.617	1.713	1.945	2.053
Medioambiente					
Emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 (mtCO ₂ e, basadas en el mercado con CER)	3.046	4.045	4.842	3.841	3.011
Emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 (mtCO ₂ e, basadas en la ubicación)	5.980.049	6.024.262	5.250.154	3.758.991	3.704.143
Consumo de energía (MWh)	8.688	7.867	7.664	10.476	10.644
Energía renovable total comprada o generada para nuestras operaciones (MWh)	72	72	72	72	214
Capacidad de generación solar in situ instalada (MW)	175	186	212	252	285
Superficie de espacio certificado como sostenible (millones de m ²)	9,1	11,3	13,7	15,8	18,1
Iluminación LED (% de la cartera)	14%	27%	33%	42%	57%
Social y gobernanza					
Mujeres en la plantilla global (%)	51%	52%	51%	50%	50%
Personas de color en la plantilla de EE. UU. (%)	26%	27%	29%	30%	32%
Personas formadas a través de la Iniciativa de plantilla comunitaria (CWI)	N.A.	134	597	5.500	13.039
Voluntariado de empleados y horas dedicadas en favor de la comunidad	11.20	10.54	15.26	7.11	10.77
Donaciones benéficas (en mill. De USD)	1,6 USD	2,6 USD	3,1 USD	11,2 USD	4,7 USD
Formación ética de los empleados (%)	100%	100%	100%	100%	100%
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de los empleados (por cada millón de horas trabajadas)	2,95	0	0	0,94	1,34

Acerca de este informe

En Prologis estamos construyendo un futuro sostenible hoy. Nuestros esfuerzos ESG generan valor para nuestro negocio al alentar la innovación, profundizar en las relaciones, reducir nuestros costes de capital, ampliar la oferta a los clientes y reforzar nuestra posición como empleador de referencia.

Este resumen contiene lo más destacado del Informe ESG 2021-2022 de Prologis, elaborado de acuerdo con las Normas 2021 de la Iniciativa Global de Informes (GRI) y conforme a otros marcos de información como el Grupo de Trabajo sobre Divulgación

Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) y las normas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) ha proporcionado una garantía limitada de este informe utilizando los Principios de rendición de cuentas AA1000 (AA1000AP 2018).

Para ver o descargar el informe completo, visite www.prologis.com/esg.

Cuéntenos sus ideas o sugerencias para mejorar este resumen ejecutivo enviando un correo electrónico a esg@prologis.com.



Prologis
Plaza Europa 9 -11, Planta 12^a
08908 Barcelona
+34 93 635 44 22
www.prologis.es

Las declaraciones contenidas en este informe que no son hechos históricos son declaraciones prospectivas. Estas declaraciones prospectivas se basan en las expectativas, estimaciones y previsiones actuales sobre el sector y los mercados en los que operamos, así como en las creencias y suposiciones de la dirección. Dichas declaraciones comportan incertidumbres que podrían afectar considerablemente a nuestros resultados. Palabras como «objetivo», «comprometex», «espera», «prevé», «pretende», «planea», «crea», «busca» y «calcula», incluidas las variaciones de las mismas y expresiones similares, pretenden identificar dichas declaraciones prospectivas, que por lo general no son de carácter histórico. Estas declaraciones no constituyen una garantía de resultados futuros y comportan ciertos riesgos, incertidumbres y suposiciones que resultan difíciles de predecir. Aunque creemos que las expectativas que se reflejan en las declaraciones prospectivas se basan en suposiciones razonables, no podemos asegurar que nuestras expectativas se vayan a cumplir y, por tanto, los resultados reales pueden diferir considerablemente de lo expresado o previsto en dichas declaraciones prospectivas.

Consulte los «Factores de riesgo» expuestos en nuestro último informe anual en el formulario 10-K para obtener una lista no exhaustiva de los factores que podrían hacer que dichas declaraciones prospectivas difieran de los resultados reales.